

Impresión digital mediante máquinas de tóner

Aproveche su máquina al máximo, mediante sus acabados en línea comerciales (perforado, grapado, troquelado, revistas y encuadernado caliente) y los acabados que le dan un carácter más profesional y atractivo visualmente (laminado, plastificado, hendido de cortesía, barnizado)

Este curso constituye un estudio amplio y detallado de las principales cuestiones prácticas de la impresión mediante máquinas digitales basadas en tóner. En resumen el alumno aprenderá:

- Una descripción y explicación de las máquinas digitales basadas en tóner, (multifunción y productivas).
- Posibles problemas que surgen en la elaboración del producto final.
- Calibración de máquina y biblioteca de colores "pantone".
- Conocer el comportamiento de todos los soportes imprimibles.
- Conocer los tipos de tóner.
- Aprender a realizar toda una serie de acabados en línea. Y también fuera de línea, para sacar el máximo rendimiento y para un efecto visual sobresaliente.
- Aprender cómo hacer una perfecta sincronización y conocer los pasos a seguir, los parámetros de impresión y la secuencia de acabados para obtener un producto final muy mejorado.

OBJETIVOS

- Sacar el máximo provecho a sus máquinas digitales basadas en tóner.
- Conocer todos los soportes imprimibles.
- Conocer los tipos de tóner.
- Saber lo que puede reproducir una máquina y lo que no debería intentar reproducir.
- Saber diferenciar la máquina a utilizar, dependiendo del uso posterior que tendrá el producto.
- Conocer los problemas de impresión que pueden presentarse, antes de que surjan.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Responsables de producción y diseño, para conocer otras posibilidades de realización de los productos impresos.
- Comerciales, conocer todos los productos que se pueden realizar en la empresa.
- También puede ser adecuado para operarios que tengan predisposición a aprender y conocimientos básicos de ordenador
- Directivos, para tener los conocimientos básicos de la tecnología que utiliza su empresa

CONTENIDO DEL CURSO

Los temas a tratar son los siguientes:

- Tema 1: Generalidades
- Tema 2: Formatos de impresión
- Tema 3: Soportes imprimibles
- Tema 4: Pigmentos
- Tema 5: Multifunción tóner
- Tema 6: Productivas tóner
- Tema 7: Mantenimiento y limpieza
- Tema 8: Calibración
- Tema 9: Biblioteca de colores
- Tema 10: Acabados en línea
- Tema 11: Acabados fuera de línea
- Tema 12: Manipulación y acabados
- Tema 13: Ecología y reciclaje

DESARROLLO

MODALIDAD: En empresa
SESIONES PRESENCIALES: A convenir.

FECHAS: A convenir.

LUGAR: En las instalaciones de la empresa o sala cercana.

PROFESORADO: Para la parte presencial, el profesor será un especialista en la materia.

TUTORÍAS: El alumno podrá consultar dudas, pedir aclaraciones técnicas y obtener ayuda sobre procedimientos. Para ello, contará con un tutor experto en la materia y un tutor de apoyo, disponibles durante toda la jornada laboral. El servicio de tutorías hará un seguimiento del progreso del alumno para ayudarle a obtener el mejor rendimiento del curso.

BONIFICACIÓN

El curso es íntegramente bonificable siempre que haya un número suficiente de alumnos y la empresa disponga del crédito adecuado.

CONTENIDO DEL CURSO. PARTE PRESENCIAL

El curso se desarrolla en una parte presencial con un enfoque muy práctico en la que se da prioridad a la resolución de problemas, casos prácticos y preguntas de los asistentes, antes que la mera exposición de los contenidos. Estos se recogen en un manual que sirve de base para el estudio a distancia y como referencia posterior que queda en poder del alumno.

Formación en la empresa

Cuando la sesión presencial se desarrolle en las instalaciones de la empresa, se realizarán todas las prácticas posibles, adaptándose a la maquinaria y a las necesidades concretas de cada empresa.

Será una formación específica basada en las necesidades particulares e insistiendo en los temas prioritarios de cada persona asistente o en los temas generales que la empresa haya planteado. Estas necesidades o prioridades se determinaran mediante una labor de consultoría telefónica previa.